

Критерии предварительной квалификации контрагентов

I. Критерии предварительной квалификации «Федеральных дистрибьюторов»:

1. Общий объем отгрузок не менее 80 тыс.тн. битума в год.
2. Осуществление отгрузок битума не менее, чем с 3-х заводов (РНПК, СНПЗ, ЯНОС) одновременно.
3. Осуществление отгрузок битума не менее, чем в 10 стратегических областях (субъектах) для группы ТНК-ВР.
4. Наличие собственных битумовозов, соответствующих стандартам и требованиям HSE Компании ТНК-ВР.
5. Возможность отгрузки битума как автомобильным, так и железнодорожным транспортом.

II. Критерии предварительной квалификации «Региональных дистрибьюторов»:

1. Общий объем отгрузок не менее 20 тыс.тн. битума в год.
2. Осуществление отгрузок битума не менее, чем с 1-го завода (РНПК, СНПЗ, ЯНОС).
3. Наличие собственных битумовозов, соответствующих стандартам и требованиям HSE Компании ТНК-ВР.

III. Критерии предварительной «Ключевых промышленных клиентов»:

1. Общий объем отгрузок не менее 80 тыс.тн. битума в год.
2. Промышленные предприятия, использующие битум для нужд собственного производства.
3. Наличие собственного емкостного парка для приемки и хранения битума.

IV. Критерии предварительной квалификации «Ключевых дорожно-строительных клиентов»:

1. Общий объем отгрузок не менее 20 тыс.тн. битума в год.
2. Дорожно-строительные компании, использующие битум для нужд дорожного строительства.
3. Наличие собственного емкостного парка для приемки и хранения битума.

V. Критерии предварительной квалификации «Прочих клиентов»:

1. Общий объем не менее 300 тн. битума в месяц.
2. Наличие договоров на аренду битумовозов, либо емкостного парка, соответствующих стандартам и требованиям HSE Компании ТНК-ВР.

Обязательные требования, предъявляемые ко всем контрагентам:

1. Оформление договорных документов по форме ТНК-ВР.

Дополнительные требования, предъявляемые ко всем контрагентам:

1. Отсутствие параметров Стоп-информации по результатам проверки отделом безопасности Общества.

Примечание: Оценка соответствия критериям предварительной квалификации осуществляется 2 раза в год. По итогам оценки контрагент может быть переведен в другую группу потребителей с соответствующей ей ценовыми условиями.